



伍 營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1.主要業務內容、主要商品項目及營收比重

事業單位	業務內容	商品項目	營收比重	
			本公司暨合併子公司	
			金額 (新台幣佰萬元)	%
電線電纜	裸銅條線、各式電線電纜及接續材料、配件之製造與銷售、高壓電纜工程承攬與施作	裸銅條、銅線、銅絞線、電力線纜、高壓接頭及其附件、通信銅/光纜、產業電纜	45,293	23.9
不銹鋼	不銹鋼冶煉、加工及銷售	小鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲、冷軋鋼捲、盤元、熱軋棒、冷精棒、鋼錠、鍛棒、無縫鋼管、荒管、鋼絞線、鋼筋、閥門鋼、機械加工轉軸半成品、客製化工程組件	94,543	49.8
資源	不銹鋼上游原料鎳生鐵之生產與銷售、電池用鎳原料冰鎳之生產與銷售、不銹鋼半成品之代理銷售	鎳生鐵、冰鎳、小鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲	41,556	21.9
商貿地產	地產	住宅及車位出售、商業與辦公大樓租售	2,130	1.1
其他	太陽能工程等		6,318	3.3

2.計劃開發之新商品

事業單位	計劃開發之新商品
電線電纜	(1)工業 4.0 應用電纜 (2)大型離岸風機塔內高壓電纜 (3)離岸風電海底電纜 (4)新能源車快速電能補充系統
不銹鋼	(1)各類型鋼種、尺寸規格、狀態與產品型態之不銹鋼及鎳基合金。 (2)研發具高強度、高耐熱性、快削性、軟磁性與高附加價值不銹鋼及鎳基合金。 (3)拓展開發應用於航太、油氣、核能、車業、船舶、機械設備、化學和石化業、建築、能源、消費性電子、醫療等各個工業領域之不銹鋼及鎳基合金。

(二)產業概況

1.產業現況與發展

(1)電線電纜事業

根據國際銅業研究組織 (ICSG) 統計預測報告，112 年精煉銅產量同比增加 5.5%，其中初次生產 (礦石電解) 增加 5%，二次生產 (廢銅) 增長 7%，推估全年產量將達 2,678 萬噸。112 年精煉銅消費量，主要得益於中國大陸市場的增長，同比增加 4.0%，全年推估為 2,687 萬噸，供需缺口 9 萬

噸。中國大陸持續擴大銅冶煉產能，精煉銅產量持續增長，官方預估 112 年精煉銅產量增長約 13%，精煉銅淨進口量下降約 5%。

依國際鍛造銅協會 (IWCC) 公佈的統計分析報告，中國大陸為全球最大的銅消費國，112 年中國大陸銅桿銷量達 943 萬噸，年增 2.2%。台灣銅桿年銷量，持續兩年呈現下滑趨勢，112 年上半年銷量同比減少 11.6%，推估 112 年銷量約 31 萬噸。

線纜市場以電力領域企業的採購量為最大宗，中國大陸電力線纜產業，近年受益於新基建投資持續推進、能源轉型加速進行、特高壓建設穩步推進，支撐了線纜產業的穩定發展。據經濟部統計處公開數據，台灣電力線纜內銷量 112 年同比增長約 6.6%，近六年來呈現持續增長態勢，112 年台灣電力線纜市場成長動能，主要來自於政府綠能政策及台電強韌電網計畫，藉助於此可望讓電力線纜產業營運保持審慎樂觀。

(2) 不銹鋼事業

據市調機構 SMR 推估 112 年全球不銹鋼粗鋼產量 5,835 萬噸，其中產量最大區域為中國大陸，不銹鋼粗鋼產量高達 3,520 萬噸，較 111 年(3,235)增加 8.8%，印尼產量 402.5 萬噸較 111 年減少 21.0%，其他國家產量 1,912.5 萬噸較 111 年減少 1.3%。以不銹鋼產品結構來看，112 年平板類產品產量占總量 85%，其中熱軋占 18%、冷軋占 82%；長條類產品產量占 15%，其中熱軋棒占長條類產品 42%、盤元占 34%與小鋼胚占 25%。

不銹鋼終端應用約 48%用於消費性耐久財、25%用於工業生產(例如機加工零件)、17%用於結構體、10%用於交通運輸。全球產量前五大長條類不銹鋼公司，依產量排序依序為江蘇德龍、青山、華新麗華、Viraj、永興材料。(引用市調機構 SMR112 年統計報告)

鋼鐵業面臨產能過剩，競價情形嚴重，除部份鋼廠選擇退出外，亦有鋼廠藉整併重組並淘汰落後產能來改善營運效率。近年國際上陸續形成幾家不銹鋼集團後(如青山、寶武太、Outokumpu 等)，各集團發展模式也作出區隔，規模相對大並以通用材銷售為主之業者(如中國大陸、印尼)，選擇掌握上游原料藉以降低成本；規模相對小之業者，則選擇往高獲利產品、應用產業發展。

(3) 資源事業

全球鎳生鐵產能主要集中於中國大陸及印尼，109 年起隨著印尼禁礦出口，鎳生鐵產業鏈加速自中國大陸轉移至印尼，印尼成為全球最大鎳生鐵產出國。112 年中國大陸及印尼之高鎳生鐵總產能達 273 萬鎳噸，產量 168 萬鎳噸，產能較 111 年增加 16%，產量較 111 年增加 14%。其中，中國大陸高鎳生鐵總產量為 31 萬鎳噸，較 111 年下滑 7%，主要受到原料供應限制與高生產成本，使整體競爭性持續下降；印尼高鎳生鐵總產量為 137 萬鎳噸，較 111 年增加 19%。113 年預計中國大陸鎳生鐵產量將持續受限於進口鎳礦品位下滑、菲律賓出口政策變化及其他相關輔料造成的生產不經濟性，而印尼雖仍有新產線規劃，但產線增數減少，且受高品位礦日漸稀缺影響，預計新增產能投放將持續，但增速將持續放緩。

因應綠能轉型、新能源產業鏈下游蓬勃發展，109 年起大量資本湧入印尼布局，電池用鎳之中間品，如冰鎳、氫氧化鎳鈦(MHP)等，產能自 110 年開始釋放，111 年至 112 年快速增長，112 年印尼 MHP 產量 16 萬鎳噸，較 111 年增加 86%；高冰鎳產量 24 萬鎳噸，較 111 年增加 18%。後續數年印尼仍有大量中間品產能規劃，預計 113 年新增產能將持續開出，且整體產業鏈逐步往下游拓展延伸。112 年底美國財政部針對通膨削減法案(Inflation Reduction Act)中的受關注外國實體(Foreign Entity of Concern, FEOC)條款提供產業指引，自 113 年起，在美國銷售電動車之上游電池產業鏈將積極尋求非 FEOC 企業所產製之原料，以享有前述法案規範之稅收抵免優惠。

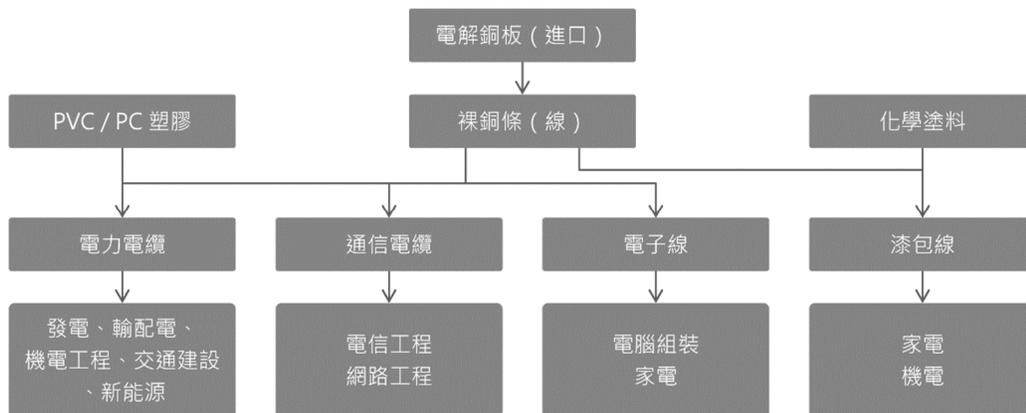
(4) 商貿地產事業

112 年南京寫字樓市場租賃需求動能逐步釋放，第四季度淨吸納量環比上漲 21.4%，同時全市空置率環比下降 0.4%，城市核心區的高品質樓宇佔據競爭優勢，租賃市場成交主力為金融行業和專業服務業，市場表現堅挺，保持穩定的租賃流速。112 年南京零售市場平穩恢復，購物中心空置率環比下降 0.3%，餐飲業成為主要推動力位列所有業態首位，避險類產品消費需求旺盛，日常需求類消費穩定，南京致力於塑造特色消費場景，有效地激發了市場活力。

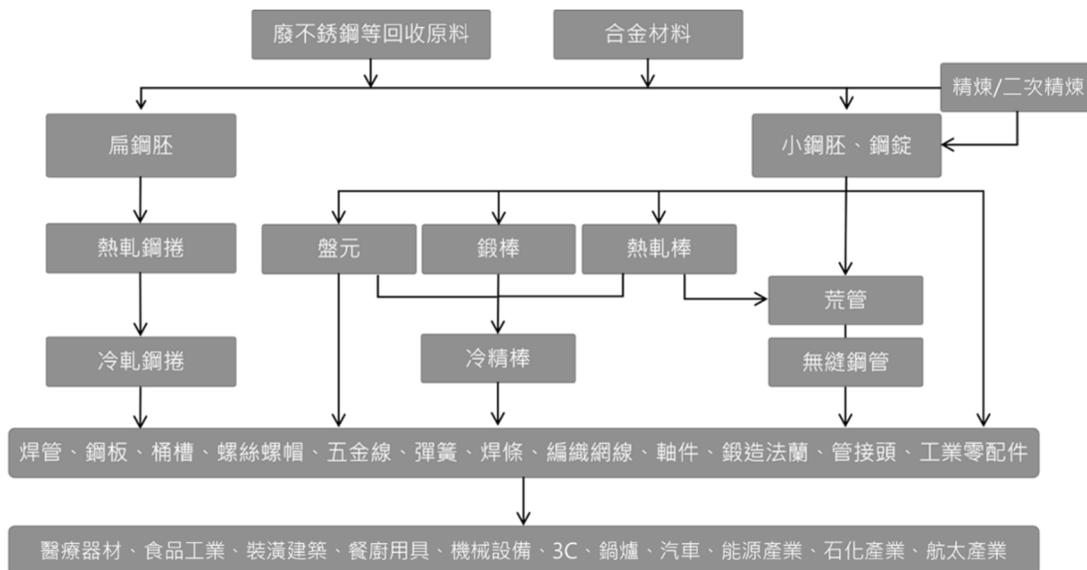


2. 產業上、中、下游之關聯性：

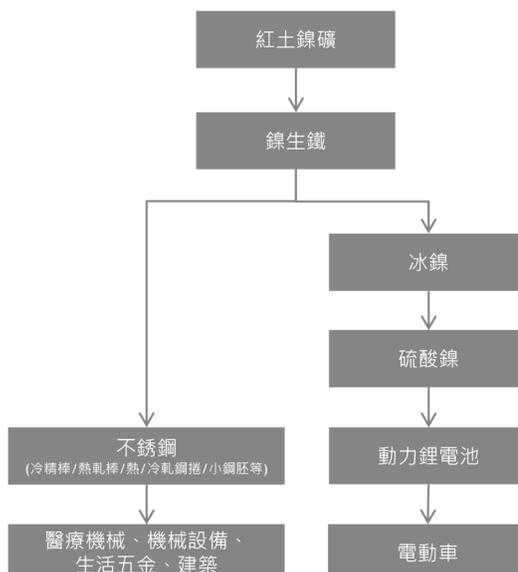
(1) 電線電纜事業



(2) 不銹鋼事業



(3) 資源事業



3. 產品發展趨勢及競爭情形

(1) 電線電纜事業

發展趨勢：電線電纜產品除了傳統的建築用線及基礎建設用線纜外，因應全球淨零轉型的發展趨勢，應運而生許多綠能相關應用產品，諸如在「創能及運能」領域上，需要防止紫外線劣化的太陽能電纜、能夠承受惡劣環境的風機電纜、以及將離岸風機電能傳輸回陸地或國與國之間跨界電能輸送的海底電纜，都是全球主要電纜廠積極佈局的產品。另外在「儲能及用能」方面，運具的電動化及智慧電力調配，使用在電能補充系統的線纜組，以及儲能設備專用電纜等，都是線纜業競相發展的新產品。

競爭情形：由台灣電力電纜市場歷年產量觀之，整體線纜市場產能仍供過於求，競爭相對激烈，惟受惠於區域供應鏈整合，台商回流而帶動擴廠需求，再加上政府積極推動綠能政策，台電強韌電網計畫加速區域電網布建，不同的產品需求出現，將進入一種新的競爭態勢。

(2) 不銹鋼事業

發展趨勢：在產品發展方面，各大不銹鋼廠除積極發展無鎳鋼種外，並針對特定應用開發功能性不銹鋼，例如順應自動化需求，耐磨耗、高精度、零缺陷材料的需求增加，過去關鍵技術掌握在日、歐等國，亞洲鋼廠近年來也持續投入研發，並精進自主技術能力。隨著環保意識抬頭，不銹鋼更廣泛的應用在各領域，在建築、交通運輸等產業，更不乏以不銹鋼取代碳鋼的案例；而在新能源產業，太陽能板、風電機組、新能源車也都能見到不銹鋼製零組件的身影。

競爭情形：印尼鋼廠具低原料成本的優勢，主導亞洲市場；中國大陸推動政策限制產能擴張，鋼鐵業從增量轉為增值，有規模化的鋼廠，開始汰弱留強的策略聯盟整併；其餘歐、美、日、韓鋼廠則著眼特定認證門檻高的利基型產業應用鋼種，從終端用途之差異化來為產品加值，專精開發特殊型鋼材應用。此外，因應淨零碳排趨勢，歐洲主要鋼廠已開始著重於提供低碳排或更具永續意義的產品。

(3) 資源事業

發展趨勢：中國大陸及印尼不銹鋼廠皆持續擴充產能，對鎳生鐵及廢鋼的需求將持續上升，而印尼鎳生鐵存在成本優勢，對於下游鋼廠而言經濟性佳，接續幾年陸續仍有新廠家進入印尼投資設立 RKEF 產線。此外，因應新能源產業鏈持續成長，部分 RKEF 產線已於 111 年開始更改製程使其產出更具彈性，可於鎳生鐵與冰鎳間靈活轉換，「冰鎳-硫酸鎳-純鎳」製程興起。不同鎳產品間的價差，使銷售的選擇將可更多樣化，整體鎳市場供需亦可達動態平衡。

競爭情形：印尼 RKEF 產線自 110 年大幅增長且後續產能將持續大幅開出，除將持續提供印尼不銹鋼新增產能使用，亦同時補足中國大陸鎳生鐵供應下滑之缺口。此外，因應新能源產業鏈持續成長，部分 RKEF 產線已於 111 年開始更改製程使其產出更具彈性，可於鎳生鐵與冰鎳間靈活轉換。

(4) 商貿地產業

發展趨勢：南京作為長三角都市集群三大城市之一，112 年地區生產總值 1.75 萬億元人民幣，穩列全國前十位，因其人口持續流入，經濟基礎雄厚，是中國地產重點開發的核心城市之一。南京甲級寫字樓市場新增供應充裕，持續有利於租戶方升級擴張，隨著非銀金融和互聯網行業的回暖，奠定了寫字樓市場租賃需求擴張的基礎，城市核心商務區仍然是最具韌性的發展區域。南京零售市場的租賃需求在「首店經濟」、「假日經濟」等一系列政策推進下逐步抬升，居民消費信心進一步改善，運動戶外和餐飲持續引領購物中心租賃需求，線下門店成為沉浸式消費的重要場景。

競爭情形：甲級寫字樓供應量增加，未來將有多個優質項目入市，優質客戶將成為核心競爭資源。零售市場對購物中心在品牌個性化、主題化方面的要求提高，同時區域內的非標物業也形成了有力的競爭。



(三)技術及研發概況

1.投入之研發費用與研發成果

研發費用	112年1月1日至113年3月20日止，研發費用約為新台幣4億元
(一)技術研發	
(1) 開發 CCS1/CCS2 80A~300A 全系列充電槍線組 (2)開發 14MW 離岸風機高壓電纜 (3)開發帶光纜港機用吊具電纜(spreader basket cable) (4)擴大開發不銹鋼之供料種類、尺寸規格、狀態與產品型態。 (5)創新研發具高強度、高耐熱性、易車削特性等特色之功能性不銹鋼，提升附加價值。 (6)持續投入車用零組件不銹鋼開發，邁向節能環保與高效率為目標，滿足市場需求。 (7)深化焊接用不銹鋼研究，增進材料在耐高溫、耐腐蝕與耐高溫強度等嚴苛環境的使用壽命。 (8)結合國內大學與研究機構共同推動各項產學合作與委外研究計畫，藉由理論學識與實務經驗結合，同時擴展製程技術之深度與廣度，增進研究發展量能。 (9)航空航太材料用途之實驗室設備。 (10)特殊品質檢驗技術	
(二)智能製造	
(1)智慧用電： 收集並分析設備用電數據，提高用電估算準確度，減少用電虛耗。 (2)智能天車自動倉儲系統開發： 採用全新智能天車，建立鋼胚自動搬運倉儲系統，提高空間運用率，協助優化工廠來料庫存管理，全自動派貨上料不間斷，提高生產效率，避免人員作業及改善工安。 (3)自動化物流搬運系統(AGV)建立： 採複合自動導引系統，克服戶外氣候，實現戶外無人化自動跨廠搬運，提高搬運效率，減少叉車作業與操作人力。 (4) 自動化集裁線系統建立，無人化理揀貨系統建置。	
(三)能源環保	
(1)汰換傳統預熱器： 以純氧預熱器替代傳統預熱器，減少燃料消耗、提高燃燒效率、降低溫室氣體排放量。 (2)爐渣資源化： 將煉鋼電爐產生的副產物爐渣，分級篩選後，可轉製為多種高值再生產品，如低碳混凝土、建材紅磚、透水瀝青等。 (3)新熱處理技術：以較低溫度運行熱處理爐，降低溫室氣體排放量 (4)建置鑄鐵段-布袋除塵系統： 以布袋集塵器收集煙氣澆鑄過程中產生之煙塵與水氣，降低排放之氣體與危害物質。 (5)改善煙氣排放系統： 提高煙囪高度，以利煙氣在大氣中擴散。 (6)建置濕礦棚-洗車台： 運輸車輪胎易夾帶淤泥，增設洗車台清洗輪胎改善道路環境，以避免汙染道路路面。 (7)建置立磨煤棚與濕礦棚-沉澱池： 為避免部分原料流失，建置煤棚與礦棚之沉澱池，以提高回收生產使用效率。	

2.目前及未來研發計畫暨預計投入研發費用

最近年度計畫	目前進度	完成量產時間	未來研發得以成功主要因素
預計投入之研發費用約新台幣 21.3 仟萬元。			
新能源車用線及電能補充系統之線束組	(1)CCS1/CCS2 全系列充電槍線組開發完成，取得 VPC/UL/CE 認證 (2)液冷電纜設計開發完成	113 年	(1)國內唯一具備完整的動態電纜的開發及檢測能量 (2)已完成 UL/IEC 全系列充電線認證完成 (3)具備材料自主開發及驗證能力

最近年度計畫	目前進度	完成量產時間	未來研發得以成功主要因素
風機塔內高壓電纜開發	(1)完成離岸 14MW 風機塔內電纜開發 (2)通過離岸風機電纜低溫扭轉試驗	113 年	(1)國內唯一具備完整的動態電纜的開發及檢測能量 (2)具備材料評估及驗證能力
低碳足跡、環境友善的環保包裝材	確認技術合作來源，驗證廢塑料可應用於再生製作包裝材	114 年	(1)具備完善且全面的電纜檢測驗證的能力與設備 (2)具備材料自主開發及驗證能力 (3)具備商業服務模式與資訊系統客製化開發能力
快削性軟磁不銹鋼	試製階段	113 年	熱軋製程參數設定、熱處理參數設定
汽車零組件用高耐熱不銹鋼	試製階段	113 年	熱軋製程參數設定、熱處理參數設定
高焊接性與高耐熱不銹鋼	試製階段	113 年	熱軋製程參數設定、熱處理參數設定
不銹鋼暨鎳基合金真空熔煉、重熔技術	試製階段	113 下半年至 114 年	合金元素成分、重熔、熱軋暨熱處理參數設定
無縫鋼管用改良機械加工品質不銹鋼	概念驗證	114 年	合金元素成分、熱軋暨熱處理參數設定

(四)長、短期業務發展計劃

1.電線電纜事業

短期：針對建築終端客戶需求，應用智慧製造提供的精準供貨能力，以細緻服務提升客戶滿意度，改變營運模式，提升市場占有率，帶動永續經營；響應政府對離岸風電核心零組件國產化要求，台灣獨家研製 14MW 以上大容量離岸風機電纜，佈建海底電纜產製能力；緊跟全球普及電動車與加快建置配套基礎設施之步調，佈局發展符合全球規範的新能源車用線及電能補充系統之線束組。

長期：抓住全球智慧電網、新能源產業帶來的發展契機，進軍海內外高壓市場，擴大 Energy Solution 事業版圖。

2.不銹鋼事業

短期：台灣：順應高值市場少量多樣化趨勢，華新調整方向，逐步建置可滿足不同客群需求之產品及服務能力；盤元隨市況積極拓展利基鋼種銷售組合，擴大有利鋼種接單量，同時持續研發與投入資本支出以增加新鋼種、新產業應用，並穩定產品品質；冷精棒著重開發產業直接客戶等通路以及擴充可供應規格，藉以提升佔有率；板材以數位化分析輔助備料、生產排程，使交期能貼近客戶期望，並啟用電子偕同系統，滿足客戶對訂單需求的掌握，提升客戶黏著度。

中國大陸：新建智能化熱軋棒材/盤元生產線投產，運用先進工藝製程及智能生產，供應高精度、高質量不銹鋼產品，將有效實現進口替代，提高市場份額，達成全產全銷。熱軋棒、無縫鋼管持續進行開發高值鋼種開發，期能提高附加價值。冷精棒提升直接客戶下單量，並強化行銷/技術/業務之間協作之服務客戶模式，確保完成整合材料應用供應鏈，使上下游更緊密合作。

歐洲：義大利子公司 Cogne Acciai Speciali 於 2023 年收購瑞典軋鋼廠 Degerfors Long Products 及英國不銹鋼暨鎳基合金領導材料廠商 Special Melted Products，此二併購可提高 CAS 鍊鋼稼動率，同時擴張華新在高端產業(如航太、油氣及新能源)份額，並拓展銷售網絡。

長期：台灣：掌握上游原料以提升華新不銹鋼產品的競爭力，板材除穩固需求高之主力客戶外，積極開發新客戶來源、拓展合適外銷市場。冷精棒除持續強化一貫化生產優勢外，同時亦將增加深加工產品品質及產量。盤元以提高利基鋼種銷售組合占比為長期發展目標；營運方面則藉內部加速流程改善及工業 4.0 自動化專案的推進，強化競爭力。

中國大陸：配合國產化政策及產業發展潛力，將交通、石化、鍋爐、核電、食品等認證應用市場作為重點開發產業，並深化技術服務能量與市場經營，冀望以此提升產品及品牌之附加價值。於主要市場設置發貨中心，以快速物流配送強化各區域市場滲透率。



歐洲：在歐洲建立一個垂直整合的供應商，擁有永續的產品組合和在高端產品領域的穩定市佔。此外，透過精實製造及敏捷管理實現成本卓越。並透過平衡有機成長和併購策略，不懈地推動歐洲區域的永續成長。

3. 資源事業

短期：華新鍊業之鍊生鐵產線於 111 年全線達產，將持續確保稼動穩定，全產營運，強化不銹鋼上游原物料穩定，提升公司競爭力。於 111 年下半年取得之旭日冰鍊產線，並於 112 年第一季全產營運，透過冰鍊產線取得，將跨入電池鍊供應鏈，開啟動力電池材料市場契機，展開新能源布局。代理服務考量全球市場與國際政經情勢競合等不確定性因素，持續與印尼供應商協商，爭取具競爭力之原料，包含在成本、穩定供應且交期準確等面向，以滿足客戶需求，強化台灣業者與上游供應商之合作關係，藉此提升台灣不銹鋼業者在國際市場的競爭力與進一步提升本公司代理服務接單量；此外，搭配印尼子公司產線 112 年均進入量產，除鎖定不銹鋼生產原料需求外，亦延伸至新能源產業供應鏈，力求鍊生鐵、高冰鍊品項業務穩定發展。

長期：因應氣候變遷和永續發展趨勢，持續關注環保政策發展變化及業界動向，除持續推進鍊資源產品生產製造外，亦將確保資源有效利用，開發綠色循環項目，創造經濟與環保雙贏。代理服務發揮代理優勢，穩定供應台灣不銹鋼市場需求，提供具成本競爭力之穩定料源、避免價格波動風險及降低庫存資金壓力等加值服務，進而促進台灣不銹鋼產業價值鏈整體效益、力求達成代理接單量與台灣不銹鋼業者量價同步增長之長期目標；穩定鍊鐵、冰鍊銷售渠道增加業務產品多元性。

4. 商貿地產事業

短期：本公司地產事業 AB 地塊二期陸號樓近滿租運營，1~4 樓商業部持續運營為高端餐飲，形成穩定租金收益。國際甲級辦公樓標準的一號樓，現已完成 2.6 萬平方米的租賃簽約，持續新增有效租金收益。

長期：華新城綜合住宅、商業與辦公等各種業態，具有互補互利的關係，透過整合行銷提升整體品牌之價值，並創造規模經濟優勢。高端住宅為商業帶來品牌口碑與市場影響力，高品質的商業又為辦公帶來配套與服務，地標性甲級辦公樓又進一步提升商業與住宅的品牌地位，為商業帶來豐富的人流與消費。每一個新業態的成熟，都在鞏固現有業態的競爭優勢、提升現有業態的價值。經過十多年的持續開發，華新城已經成為南京的城市地標，華新城專案也成為南京商業開發的成功範本，市場影響力與品牌口碑持續擴張，商業與商務價值持續上漲。

二、市場及產銷概況

(一) 市場分析

1. 主要商品之銷售地區及市場佔有率

(1) 電線電纜事業

本公司專注於電線電纜領域耕耘，從上游的裸銅線、銅條製造，到電力電纜、通信銅纜、光纖電纜、產業電纜、海底電纜等各式線纜之研發製造，提供一次購足的完整產品系列。主要銷售區域包括台灣、中國大陸，112 年電力電纜產品銷售值約新台幣 182 億元，裸銅線約新台幣 263 億元。本公司台灣電力電纜市場市佔率及台灣銅條市場市佔率維持領先地位。

(2) 不銹鋼事業

本公司為國際級不銹鋼材大廠，生產產品包括不銹鋼鋼胚、冷熱軋鋼捲、盤元、冷精棒、無縫鋼管、及精密軋延薄板等不銹鋼產品。主要銷售區域包括台灣、中國大陸、日本、韓國、東南亞、澳洲、歐洲、北美及南美等地區。不銹鋼盤元、冷精棒在全球佔有一席之地，生產營業據點分佈兩岸，整合上下游供應鏈，一貫化製程作業，提供客戶最佳交期及服務。

本公司 112 年不銹鋼產品台灣市佔率盤元達 70%、熱軋鋼捲 30%、冷軋鋼捲 20% 及冷精棒 30%；中國大陸地區市佔率熱軋棒 9%、冷精棒 9%；全球市佔率分別約為盤元 7%、熱軋鋼捲 7% 及冷精棒 2%；歐洲地區市佔率汽車產業 20%、油氣產業 22%。

備註：市佔僅針對本公司銷售區域以及可供應規格估算。

(3)資源事業

華新鎳業生產之鎳生鐵乃不銹鋼製造上游原料，主要提供給印尼當地鋼廠冶煉不銹鋼使用。112 年鎳生鐵銷售量為 38 萬鎳噸，全產全銷。旭日主要生產冰鎳供下游電池原料廠使用，另產線具備彈性，亦可視市場狀況生產鎳生鐵。112 年冰鎳銷售量為 3.3 萬鎳噸、鎳生鐵銷售量 1.7 萬鎳噸，全產全銷。本公司 112 年鎳生鐵生產量約佔印尼總生產量 4%；112 年印尼高冰鎳產量 24 萬鎳噸，本公司冰鎳使用占比約 12.7%。

代理服務方面，本公司自 109 年 5 月開始代理印尼青山銷售業務，代理產品主要為不銹鋼鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲等不銹鋼產品。主要銷售對象為台灣，為維持台灣不銹鋼平板產品國際競爭力、促進不銹鋼產業價值鏈整體效益。本公司 109 年度接單量約 68 萬噸、110 年度接單量約 98 萬噸、111 與 112 年度接單量均超過 80 萬噸，已穩定佔台灣 300 系熱軋不銹鋼進口量之 8 成以上。

(4)商貿地產事業

112 年南京經營性土地交易量為 410.1 萬平方米，較 111 年降低約 18%，成交總金額 1,047.3 億元人民幣，較 111 年減少 22%，供銷持續下降已完成築底。華新城於南京河西開發規模超 100 萬平方米，精裝住宅已銷售完畢，商業購物中心已成功開業營運，目前主要產品為一號辦公樓的招租運營及三期地塊的設計規劃。

2.未來之供需狀況與成長性

(1)電線電纜事業

根據國際銅業研究組織(ICSG)對全球銅產量預測，113 年全球銅礦供應成長約 3.7%左右。精煉銅產量方面，113 年預估將增長 4.6%。在精煉銅消費方面，儘管全球經濟前景充滿挑戰，但製造業活動的預期改善，持續的能源轉型，以及各國於新半導體產能的開發，有望支持精煉銅消費量的增長，113 年精煉銅消費量預計成長 2.7%。主要國家的基礎建設發展，以及清潔能源和電動車發展的全球趨勢，預期將繼續支撐銅需求之長期增長。

中國大陸持續推動基礎工程建設，電源電網工程投資漲幅依然可期，國家電網於年度工作會議上透露，將持續加大智能化堅強電網的建設、促進能源綠色低碳轉型、推動特高壓工程開工建設，預計 113 年投資總額將超過五千億人民幣。另隨著汽車行業發展規模的持續擴大，新能源車內銷與外銷同比均呈兩位數增長，預期 113 年應能保持增長態勢。房地產行業方面，中國大陸對於房地產相關政策持續放鬆，預期房地產行業可能緩慢企穩。綜合而言，從銅終端產品需求來看，上述行業的發展，應可帶動銅消費需求，支撐銅價，並讓線纜相關產品的產銷有望穩中求進。

台灣鑒於全球供應鏈轉移、區域化情勢轉變等因素，台商回流建廠持續增加中，行政院核定延長歡迎臺商回臺投資行動方案受理期間至 113 年，以維持民間投資力道。此外，根據經濟部預估，110~139 年電力消費年均成長 2.5%，至 139 年全國用電量將達 5,731 億度電，民眾的用電需求將與日俱增。故 303、517 等全台大停電後，輿論興起對停電危機的擔憂，驅使經濟部宣布推出台電「強化電網韌性建設計畫」，目標 10 年內投入 5,645 億元，聚焦分散電網、強固電網及防衛電網三大主軸。台電身肩能源轉型及穩定供電重責大任，近年大舉投資在電廠更新、水力、離岸風電、太陽光電、輸變電計畫建設上，112 年資本支出約達 853 億元，113 年資本支出更高達 1,309 億元，年增 54%，推升相關業者的在手訂單及營收，電線電纜產業為最大受惠者之一。於政府多項計畫同步催生需求下，線纜未來訂單能見度佳。

(2)不銹鋼事業

全球不銹鋼粗鋼產能擴充已進入高原期，中國大陸在管控碳排放政策影響下，將以產能置換取代新設；歐美鋼廠歷經多年整合已停止增加產能的腳步，將重心移轉至高端產業應用及鎳基合金生產；印尼亦放緩產能投資腳步，其餘各國則僅透過煉鋼技術發展，使既有產能得以小幅提升，過往每年動輒雙位數以上的產能成長已不復見。

在需求端，國際不銹鋼論壇(Worldstainless)預估全球不銹鋼消費量 113 年將成長 3.4%，維持正向增長；唯考量當前全球經濟存不確定性的影響，評估增長或受限。不銹鋼消費量增減雖易受當年度景氣變化而波動，但近 10 年消費量年複合增長率約在 2~3%間，預期未來幾年將維持此趨勢。



而需求增長也因產品型態而有所差異，平板類產品佔不銹鋼整體用量 80%以上，其廣泛應用各終端領域，需求量增減與經濟景氣連動性高；長條類產品應用產業具特定性，隨近年交通、新能源、半導體...等領域的旺盛發展，帶動長條類產品之需求，使其在未來幾年增幅高於平板類。

(3)資源事業

根據 SMM 調研報告推估，112 年印尼鎳生鐵產量增加 23.13 萬噸鎳金屬，中國大陸鎳生鐵冶煉廠則因利潤因素及印尼回流補給，112 年鎳生鐵產量減產 5.21%，預期 113 年將小幅下降或持平。就需求面而言，不銹鋼廠使用鎳生鐵相較廢鋼仍具經濟性，預期中國大陸使用鎳生鐵生產不銹鋼的比例仍會不斷提升，日本、韓國、印度等國也增加印尼鎳生鐵使用量的可能，累加鎳生鐵轉冰鎳生產線轉置順利，預計鎳生鐵供需將處於動態平衡。因應綠能轉型、新能源產業鏈下游蓬勃發展，電池用鎳之中間品，包含冰鎳，產能自 110 年開始釋放，111 年至 112 年快速增長，112 年印尼高冰鎳產量 24 萬噸，較 111 年增加 18%。後續數年印尼仍有大量中間品產能規劃，預計 113 年新增產能將持續開出，且整體產業鏈逐步往下游拓展延伸。

代理服務方面，111 年起供應鏈回歸常態，112 年台灣 300 系熱軋不銹鋼進口總量約莫 90~95 萬噸與前期數量相當，該數量為台灣市場之剛性需求量。但考量近期對印尼不銹鋼半成品原料之貿易壁壘與反規避調查，預估 113 年台對印尼不銹鋼進口量持平。

(4)商貿地產事業

南京建鄴區正以地鐵元通站為中心構建元通商圈，打造「國際消費中心城市示範區」，元通正在成為南京配置標準最高、新專案數量最多的商務辦公中心，建鄴區與河西商務中心區在南京城市格局中的地位也更加穩固。元通核心區也將繼金融中心之後，成為南京商務辦公中心和商業消費中心。展望華新城發展，一號和陸號辦公樓的持續運營，已確立華新在南京優質商務辦公業態第一梯隊和領導品牌的地位。未來眾多總部型辦公企業的入駐，在提供穩定租金收益的同時，也將給華采天地購物中心帶來充足客流與穩定消費，推動房地產板塊繼續保持穩健發展。

3.競爭利基及發展遠景之有利、不利因素與因應對策

電線電纜事業	
競爭利基	(1)具有銅金屬重要原料內部穩定供貨優勢，充分發揮上下游整合效益。 (2)長期提供專案工程需求相關產品及服務，累積豐富供應經驗並形成品牌優勢。 (3)在地供料、品牌等優勢，有助進入太陽能、離岸風電、港機等產業線纜領域。
有利因素	(1)品質、服務、交期之表現深獲客戶滿意，在台灣工程市場具有品牌力。 (2)台電啟動「強化電網韌性建設計畫」，公營市場高壓需求可望穩健增長。 (3)台商回流投資持續增加，帶動擴廠、商辦與住宅之用線需求。
不利因素	(1)房地產受到景氣衰退、通膨升息、股市震盪、材料高漲及缺工等因素影響，加上政府落實打炒房政策，市場觀望氣氛濃厚，遞延買氣的回流，需求的波動加劇且不易預測。 (2)民間市場處於供過於求狀態，價格競爭。
因應對策	(1)鑽研科技應用與服務本質的改變，服務導向，透過工業 4.0，產銷智能化，提高效率及服務能量。 (2)圍繞政府淨零碳排政策，技術導向，深耕再生能源、新能源車與電網更新擴建等基建商機。

不銹鋼事業	
競爭利基	(1)長條類擁有台灣、中國大陸、義大利、英國、瑞典等生產據點，品質、交期穩定，可就近供應各市場，並相互支應不足之產品。 (2)平板材有短交期之優勢；並與東盟開發合作代工，擴充可供應規格。 (3)投資上游原料於印尼建設鎳生鐵廠，提高不銹鋼國際競爭力，並增加原料端的避險能量。 (4)具備真空熔煉、重熔技術並於高端市場擁有穩健市佔。

不銹鋼事業	
有利因素	(1)台灣冷軋鋼捲受反傾銷稅保護。 (2)中國大陸政策面調控，限制粗鋼產能擴張。 (3)貿易戰、區域經濟、地緣政治...等因引發去全球化/短鏈之影響，產業更重視在地供應料源。 (4)高端市場(如航太、油氣及新能源)之成長潛能。
不利因素	(1)陸系鋼廠在中國大陸、印尼設置鍊原料到產品一貫化生產線，大幅降低生產成本，使通用品市場淪為純粹價格競爭。 (2)全球貿易保護主義，反傾銷案件頻傳、歐盟鋼鐵防衛措施、中國大陸/印尼鋼品擴張出口，影響全球鋼鐵流通性，壓縮本公司出口量。 (3)環保意識日益高漲，各國推動或研擬碳費、碳關稅，增加鋼鐵業營運成本及壓縮獲利空間。
因應對策	(1)除持續強化一貫化生產優勢外，逐步開發產品規格、高附加價值鋼種，積極拓展利基鋼種銷售量，同時亦將增加深加工產品品質。 (2)穩固主力客戶，積極開發新客戶來源、拓展合適外銷市場。 (3)內部持續流程改善及工業 4.0 自動化專案的推進，提升效率降低成本。 (4)發揮各廠間水平整合綜效，擴大銷售規模及效率、促進產品定位高值化，增加整體競爭力。 (5)積極投入節能、環保設備與佈局綠電，提升環保成本競爭力。 (6)營運垂直整合以控制價值鏈及成本競爭優勢。 (7)透過縝密的整合計畫、清晰的溝通、勤奮的工作和無縫的團隊協作，最大化銷售和營運綜效。 (8)重視 ESG 永續發展，積極投入節能、環保設備與佈局綠電，提升環保成本競爭力。此外，積極監測員工工作環境以確保員工安全及健康。

資源事業	
競爭利基	(1)鍊生鐵及冰鍊產線設在印尼，印尼為全球鍊礦主要產出國，原料價格與生產成本具優勢。 (2)產線自配電廠，供電全產無虞。
有利因素	(1)中國大陸鍊生鐵產量因生產成本不利持續萎縮，印尼鍊生鐵補足中國大陸減產缺口；中國大陸取消出口退稅，出口成本增加，代理服務代理印青鋼捲具成本優勢。 (2)印尼政府持續禁止鍊礦出口，當地原料取得具成本優勢；印尼政府後續可能將限制火法冶煉執照的核發，相對後到競爭者進入門檻將提高。
不利因素	環保意識日益增強，減碳已成為世界共通議題，全球各國及經濟體持續在政策面加強環境管制及減碳力道，預期相關稅賦規費等支出難以避免。
因應對策	除穩定生產稼働並精進生產計畫，且為因應美國歐盟等國際減碳政策趨勢及要求，本公司已開始執行整廠的碳排盤查及來源歸類，並研議各類減碳對策，提前進行減碳效益的評估及佈局準備。

商貿地產事業	
競爭利基	(1)華新城處於南京河西新城核心地段，含辦公樓、商業中心、品質住宅等多種產品類型，開發規模達到 100 萬平方米以上，成為南京的地標性項目，具備地段、業態及規模優勢。 (2)一號辦公樓應市場需求的新趨勢，廣泛運用節能環保的新材料、新技術，從細節上注重設計的人性化和產品的耐用性、維護性，通過 LEED&WELL 雙金級國際認證，使得產品獲得競爭優勢。 (3)一號辦公樓在入市的兩年裡，高品質的樓宇形象、高標準的營運服務、優秀的租賃表現已成為南京高端辦公行業標桿，已確立華新城在南京優質商務辦公行業的領導地位。
有利因素	(1)大陸政府推動的經濟多年來持續發展，中心城市具巨大的經濟推動與控制能力，使高端辦公樓市場長期保持穩定，需求增長可期。 (2)隨著本專案周邊住宅項目的交付，常駐人口快速增長；交通設施、公共配套服務已經建



商貿地產事業	
	成，市場已完全成熟，商業需求持續穩定增長。 (3)商務核心區的開發已近尾聲，河西中部區域高端辦公樓的需求將進一步聚集，領跑南京。
不利因素	甲級辦公樓市場供應量增大，政府自建項目優先強勢導入，導致客戶資源搶奪更加嚴峻，樓宇間競爭進一步擴大。
因應對策	及時跟蹤政府相關行業管理部門的政策動向，提前應對，並根據市場變化及時抓住租賃銷售的最佳時點，大力拓展客戶資源。

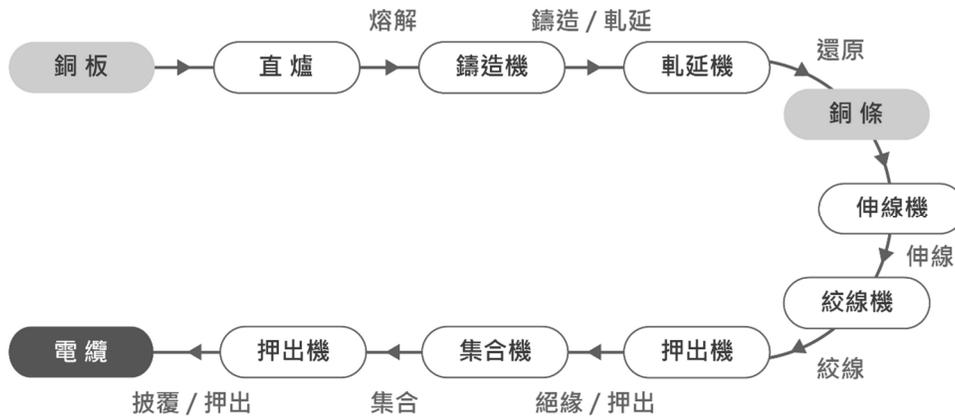
(二)主要產品重要用途及產製過程

1.主要產品重要用途

主要產品	產品重要用途
銅材	電線電纜導體、家電、機電、電子器材、變壓器等
電力電纜	主要用於電廠、電力輸配、廠房設施、交通建設、建築配線等之電力傳輸
小鋼胚	熱軋盤元、熱軋直棒、法蘭、無縫鋼管等
扁胚	熱軋鋼捲、熱軋鋼板、大鍛件等
盤元	螺絲螺帽、彈簧、焊條、鋼纜、編織網線、五金線等
熱軋鋼捲(平板類)	化學桶槽、工業與建築配管、石化工業配管
冷軋鋼捲(平板類)	建築裝潢、餐廚用具、電器、醫療器材、電子通訊、化學桶槽、鋼管
削皮直棒	鍛造用料、車削用件、電器機械配品等
冷精直棒	各式軸件、醫療器材、傢俱裝飾件、車削零件、電器機械配品等
不銹鋼無縫鋼管	石油化工熱交換器、流體配管及儀表用管、電站鍋爐用管、核能電站用管、船用流體用管及儀表用管、車削用管、汽車用管
機械加工轉軸半成品	飛機引擎、油氣泥漿引擎、鑽鉋等
工程組件	客製化
鍊生鐵	主要供給鋼廠冶煉不銹鋼使用，加工製成小鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲、熱軋直棒等不銹鋼半成品
冰鍊	主要供給硫酸鍊工廠加工成硫酸鍊，硫酸鍊可以繼續往下游生產電解鍊或是電池用三元正極材料
商貿地產	住宅、辦公樓、商場

2.產製過程

(1)電線電纜事業





(三)主要原料之供應狀況

事業單位	主要原料	供應狀況說明
電線電纜	銅板	主要貨源來自日本、澳洲、智利及東南亞，簽訂年度長約為主，現貨採購為輔，供應穩定。
	聚乙稀	通過季度議價的方式採購，以中東、歐洲及日本進口為主。
	其它化學材料	通過月/季度量進行議價的方式，料源以當地取得為主。
不銹鋼	純鎳、高碳鎳鐵、高碳鎳鐵、廢不銹鋼、一級廢鋼、鉬鐵等	尋求具規模且有信用之供應商，建立長期夥伴關係，並適當配置貨源比例以分散風險，提升供應鏈韌性。貨源除台灣本地外，主要來自印尼、日本、澳洲、新喀里多尼亞、南非、歐洲、美國、中國大陸等地。
資源	紅土鎳礦	鎳生鐵與冰鎳原料之紅土鎳礦皆來自印尼當地供應商，供應穩定。
商貿地產	土地	依據公司房地產的發展策略，透過參與政府招標拍賣之土地市場，進行土地儲備。
	營造工程及材料	公司進一步加強降本增效，透過招投標選擇優質的施工企業和材料設備供應商。
	商家	依據公司對一號辦公樓的項目定位、經營目標與發展構想，整合資源，進一步發揮品質高、服務優的優勢，做好高端企業及行業優質客戶的辦公需求積累與招商簽約工作。

(四)最近二年度任一年度中曾占進(銷)貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例

1.最近二年度主要供應商資料

單位：新台幣仟元

年度	111年				112年			
項目	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係
	甲供應商	20,022,193	12.4	-	-	-	-	-
	其他(註)	141,099,498	87.6	-	其他(註)	156,291,794	100	-
	進貨淨額	161,121,691	100	-	進貨淨額	156,291,794	100	-

變動原因: 111年考量供應商提供的優勢，致對單一廠商採購比率達10%

註：無占進貨總額百分之十以上之供應商。

2.最近二年度主要銷貨客戶資料

單位：新台幣仟元

年度	111年				112年			
項目	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係
	銷貨淨額	180,400,719	100	-	銷貨淨額	189,839,626	100	-

註：無占銷貨總額百分之十以上之客戶。

(五)最近二年度生產量值。

數量單位：公噸
貨幣單位：新台幣仟元

年度	111年			112年		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
生產量值/ 主要商品						
裸銅線	252,000	165,794	43,760,292	252,000	119,047	26,672,388
電線電纜	58,920	45,537	14,640,970	52,920	36,848	12,099,505
鋼絞線	81,200	66,806	1,836,131	76,800	41,456	1,174,289
不銹鋼條棒	615,742	532,241	44,569,930	881,643	631,142	63,783,575
不銹鋼鋼捲	300,000	287,058	24,837,187	300,000	303,817	23,659,505
無縫鋼管	14,400	14,093	3,193,241	16,130	15,838	4,218,551
鑲生鐵	40,956	40,956	12,118,333	89,406	89,406	31,759,542
合計			144,956,084			163,367,355

註1：產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在日常運作下所能生產之數量。

(六)最近二年度銷售量值。

數量單位：公噸
貨幣單位：新台幣仟元

年度	111年				112年			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
主要商品值/ 銷售量值	銷售量	銷售值	銷售量	銷售值	銷售量	銷售值	銷售量	銷售值
主要商品								
裸銅線	96,909	19,904,276	64,331	17,370,198	63,131	11,823,845	52,347	14,275,532
電線電纜	48,167	18,671,101	2,643	753,425	38,459	15,548,660	1,844	569,334
鋼絞線	64,299	1,939,353	2,956	80,766	36,549	1,068,625	3,470	88,666
不銹鋼條棒	350,619	30,734,171	116,776	14,527,314	461,470	47,225,699	144,823	17,843,316
不銹鋼鋼捲	213,100	18,563,523	100,498	9,259,867	238,684	18,360,341	66,046	5,148,862
無縫鋼管	7,120	1,877,398	7,263	1,748,933	7,675	2,084,293	8,928	2,341,972
鑲生鐵	40,956	22,086,992	-	-	65,996	27,945,666	23,410	11,133,380
其他(註1)	-	22,134,155	-	749,247	-	12,443,612	-	1,937,823
合計		135,910,969		44,489,750		136,500,741		53,338,885

註1：其他係包含銷售非核心事業產品、地產收入、租賃收入及工程收入。



三、從業員工資料

(一)華新麗華集團員工資料：

113年3月20日

年 度		111 年度	112 年度	當年度截至 113年3月20日
員 工 人 數		9,691	10,508	10,476
平 均 年 歲		37.1	36.8	29.1
平 均 服 務 年 資		6.9	7.3	6.7
學 歷 分 布 比 率 (%)	博 士	0.3	0.3	0.3
	碩 士	6.3	6.9	6.8
	大 專	37.6	31.9	31.9
	高 中	39.8	43.5	43.6
	高 中 以 下	16.0	17.4	17.4

註：華新麗華集團含蓋範圍包含各事業部子公司

(二)華新麗華個體員工資料：

113年3月20日

年 度		111 年度	112 年度	當年度截至 113年3月20日
員 工 人 數		2,981	2,992	2,960
平 均 年 歲		39.0	39.4	39.5
平 均 服 務 年 資		9.6	9.9	10.1
學 歷 分 布 比 率 (%)	博 士	1.0	1.0	0.9
	碩 士	18.7	19.8	19.5
	大 專	42.8	42.5	42.8
	高 中	23.6	22.5	22.5
	高 中 以 下	14.0	14.2	14.3

四、環保支出資訊

(一)最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所遭受之損失（包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容），並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：本公司 2023 年無任何重大環保罰鍰(註)。

註：重大裁罰揭露標準為新臺幣 10 萬元/人民幣 2.2 萬元

華新麗華將會持續強化廠區環保管理，並透過內控方式、環境教育訓練及年度 KPI 考核制度等預防違反法規之情形發生。

(二)未來因應對策(包含改善措施)及可能之支出

華新集團歷年來在環保工作上雖竭盡所能投入大量人力、物力及財力，期達到國際標準水準，但仍有污染受罰情事。為妥善控管污染事件之發生，除要求海內、外各廠處加強自主管理以避免人為之失誤，並進行經濟可行之環境管理方案外，亦透過內部稽查、環境教育訓練(含法規鑑別)等，並且協助各廠區強化自主管控及水平展開之功能。各項環保投資計劃及管理措施如下：

1.取得 ISO-14001 認證系統管理：

配合國際環保公約等，位於台灣(新莊一廠、新莊二廠、楊梅廠、台中廠及鹽水廠)及大陸(上海電力廠、南京廠、江陰廠、煙台廠及常熟廠)的廠區均取得「環境管理系統」認證，為求華新環保管理系統運作之有效性，106 年聘請專業顧問團隊，針對海內外 10 個廠區進行 ISO 14001:2015 轉版輔導，並先期導入 ISO 45001 基礎運作，將環境保護及職業安全衛生管理系統以全集團之統一運作模式進行整合及臨場輔導，要求其文件一致性及系統運作之穩健；透過各廠區教育訓練，由條文解釋到實際運作進行多次培訓，將管理系統之精神深耕於工廠實際運作中；並以積極之態度，持續改善整體環境保護及職業安全衛生體質，加強環境績效，降低環境損失，提高企業形象，增加國際競爭力；華新已於 107 年完成海內外各廠區管理系統之整合及轉版，其證書有效期為三年，相關證書文件皆放置於華新麗華網站文件管理區。

2.空氣污染管理：

配合兩岸環保機關之空氣污染防治法規定，及陸續公告之應申請許可證固定(大氣)污染源範圍，台灣及大陸各廠均已取得各製程及設施之操作(排汙)許可證，並減量排入大氣。

3.溫室氣體排放並推動減量：

對抗氣候變遷與全球暖化，溫室氣體減量為必要的措施，而透過溫室氣體盤查，則可做為溫室氣體減量之依循。

華新麗華公司自 104 年起，建置「安環資訊平台-溫室氣體盤查與計算產品碳盤查的能力」定期收集海內外自主盤查溫室氣體排放量，透過每年持續檢討及系統智能化管理，以持續進行溫室氣體盤查優化。透過 E 化系統，可掌握當年度季排放情形以及與去年同期進行比較，並可以進一步呈現趨勢圖，以作為環安衛管理委員會季會之定期檢討碳排放情形之資料，藉以有效進行公司碳排放檢討與管理。此外，為完善全公司於溫室氣體管控之體系運行，亦有計畫地推動各廠區導入 ISO 14064-1 之建置(104 年臺灣廠區臺中廠及鹽水廠已取得 ISO 14064-1 驗證)，每年八月定期於公司 CSR 網上放入最新驗證通過證書及標註證書有效期限，110 年新莊廠、楊梅廠、台中廠及鹽水廠皆取得 ISO14064:2018 新版驗證，同時規劃推動海外廠區導入 ISO 14064-1 於 112 年完成建置及通過第三方驗證。於此同時，我們也積極於海外地區參與碳排放權交易，融入大陸碳交易市場運作，不僅確保公司未來有充分碳配額量，更將大力推動先進技術節能等措施，為公司未來長遠營運發展奠定良好契機。

安環資訊平台

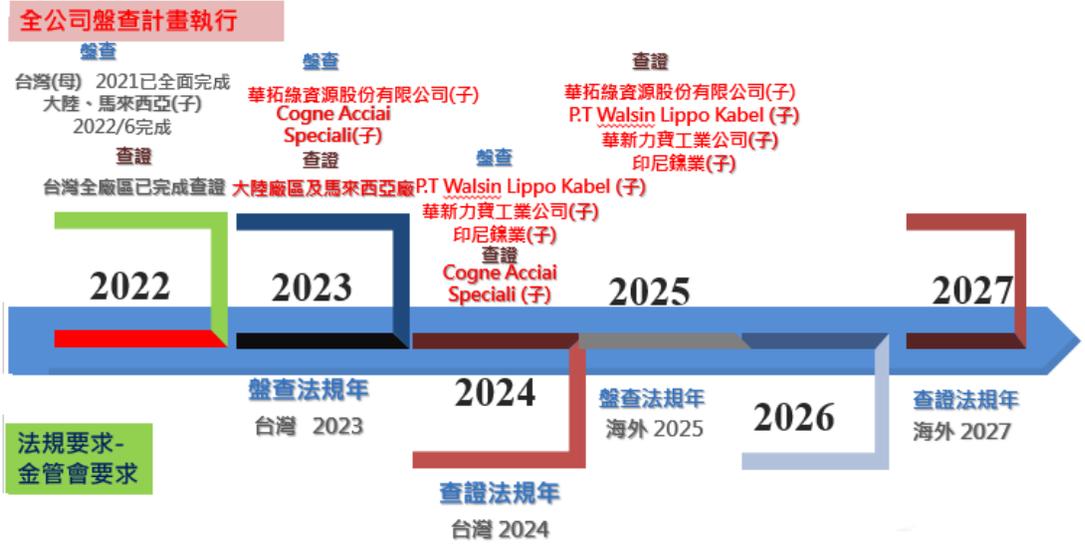
2015 年起建置並持續優化『安環資訊平台-溫室氣體盤查與計算產品碳盤查』，收集各廠區溫室氣體排放量，並由環安衛管理委員會每季檢視管理溫室氣體排放情形。

ISO 50001 (能源管理系統)	ISO 14064-1 (溫室氣體查證標準)	ISO 14067 (產品碳足跡國際標準)
2018 年起，臺灣廠區及大陸廠區在 ISO 50001 基礎上，推動能源管理五年計畫(2022-2027 年)，每年依各廠狀況滾動式檢討	2015 年起推動各廠區導入 ISO 14064-1、臺中廠及鹽水廠通過 ISO 14064-1 驗證； 2020 年新莊廠及楊梅廠、2022 年海外廠區導入 ISO 14064-1:2018 標準，進行內部溫室氣體排放量盤查； 2022 年~2023 年臺灣地區四個廠區持續通過 ISO 14064-1:2018 驗證， 2023 年海外廠區通過 ISO 14064-1:2018 驗證。	臺灣廠四個廠區完成 ISO 14067:2018 產品碳足跡盤查，新莊廠通過第三方產品碳足跡驗證。

此外，華新持續關注碳排放權交易發展、歐盟邊境稅、臺灣碳費及內部碳定價制定，參與大陸碳交易市場運作以確保未來碳配額量及公司永續營運發展

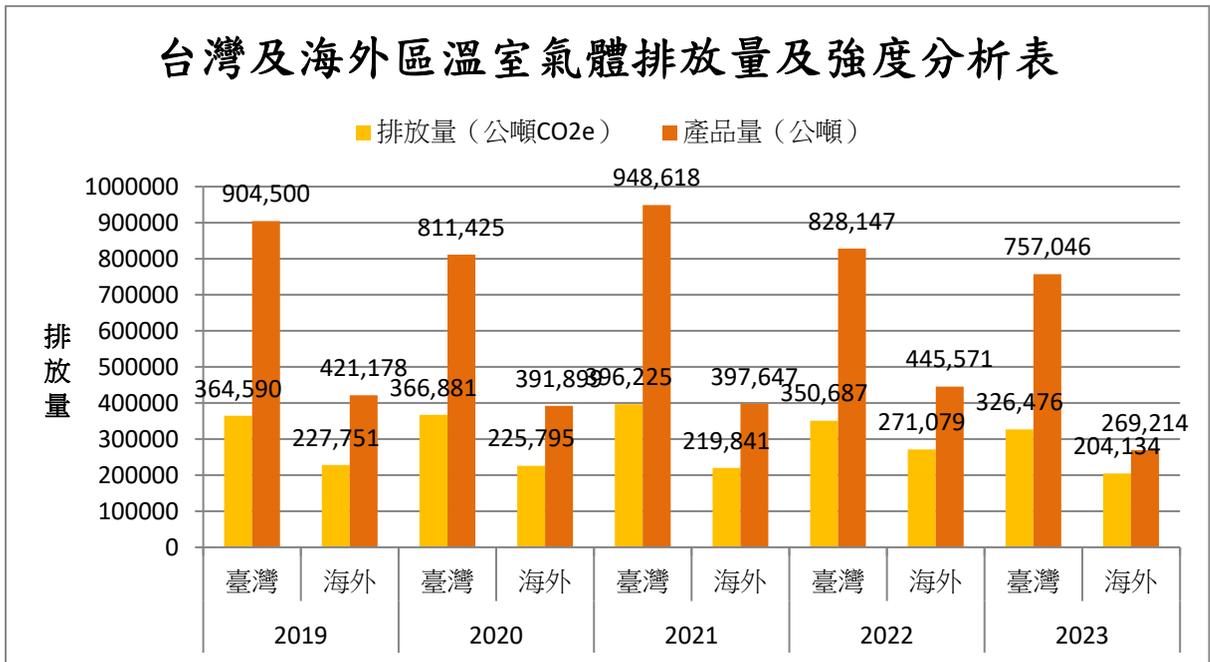


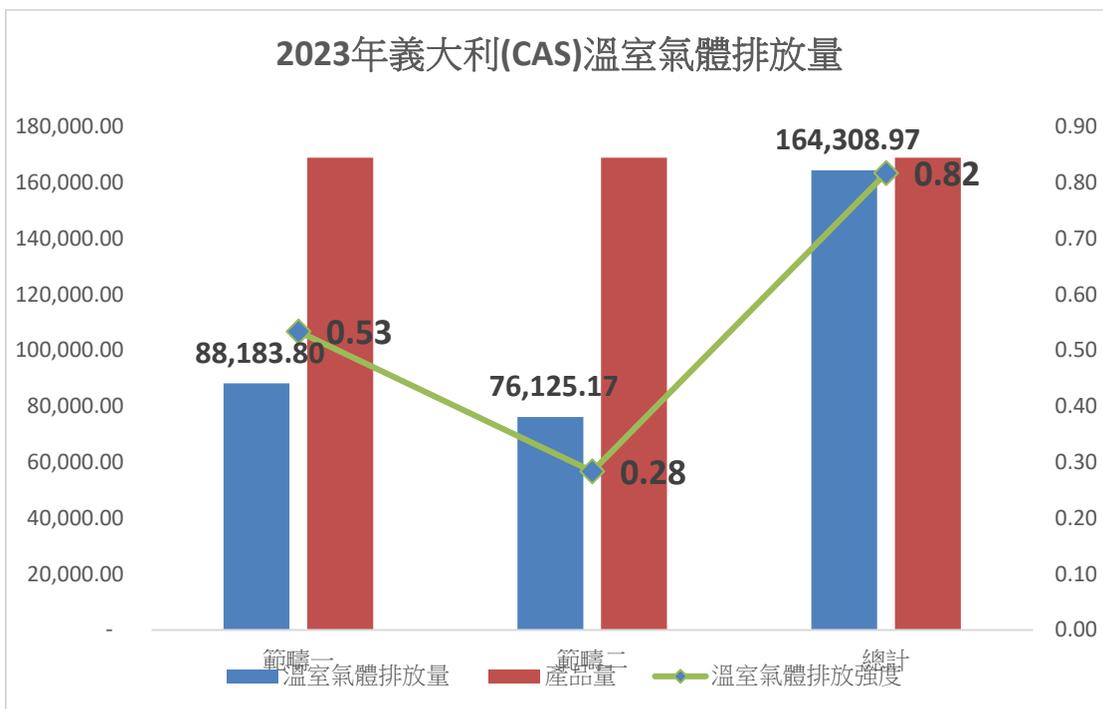
全公司碳揭露時程規畫



(1)溫室氣體價值鏈盤查 (GHG 範疇 1~2)

台灣及海外區溫室氣體排放量及強度分析表





(2)溫室氣體價值鏈盤查 (GHG 範疇 3)

華新麗華為了創造更大的氣候影響力及提升產品價值鏈最高價值，除自身營運的溫室氣體排放外，參考 ISO 14064:2018 及 GHG Protocol 標準，並透過第三方驗證及揭露，將華新的碳管理計畫依循排放熱點擴展至價值鏈夥伴鑑別價值鏈中排放最為密集的活動，做為減排策略提供精準的指引，也能藉此發掘更多轉型的機會，在行動方案中 2023 年我們成立低碳聯盟、推動永續供應鏈，偕同價值鏈夥伴共同打造永續發展商業模式。

在 2023 年溫室氣體盤查之範疇 3 的項目中，我們採用重大性鑑別標準準則，考量排放量、改善潛力、量化方法等評估因子，鑑別購買產品與服務之上游原物料排放量、燃料與能源相關活動上游排放量、於範疇 3/ 類別 3 至 4 的項目中揭露共 12 項，華新持續透過於產品綠色設計等策略，與價值鏈夥伴共同合作開發低碳產品，與價值鏈夥伴共同對抗氣候變遷與全球暖化。



	GHG Protocol	ISO 14064-1:2018	台灣廠區排放量 (公噸 CO2e)	海外廠區(亞洲區) (公噸 CO2e)
範疇 3	類別 4：上游運輸和配送產生的排放類別 類別 7：員工通勤產生的排放 類別 9：下游運輸和配送產生的排放	類別 3：運輸之間接 溫室氣體排放	109,684.67	74,840.48
	類別 3：與燃料和能源相關活動的排放(未涵蓋在範疇一或範疇二) 類別 5：營運產生廢棄物的處置與處理的排放類別	類別 4：由組織使用的 產品所產生之間接溫 室氣體排放	2,102,479.49	2,035,642.18

- 註：1. 範疇一：為直接能源、範疇二及範疇三為間接能源，溫室氣體排放源包含 CO₂、N₂O、CH₄、HFCs、SF₆
2. 臺灣區：楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠
 3. 海外區(亞洲區)：江陰合金、上海華新、煙台華新、常熟華新、華新精密
 4. 海外區(歐洲區)：義大利(CAS)
 5. 排放量單位：公噸 CO₂e；強度單位：公噸 CO₂e/公噸產品
 6. 排放係數採用環保署公告溫室氣體排放係數管理表 6.02 版，GWP 以 IPCC 第 6 次評估報告(2021)之數值；溫室氣體彙整方式採取營運控制法
 7. 本公司以 2014 年為執行節能方案起始年
 8. 範疇二依據地點基礎方法計算排放量

4. 廢水處理：

華新麗華各廠區廢水，皆經由廠內之廢水處理設施妥善處理後排放，並定期實施廢水水質檢測，避免廢水排放對環境造成影響；節水首重源頭管理，依據水質特性設計處理程序與回收單元廢水處理完成後，依規定排放至附近的河川或納管處理為了有效利用有限的水資源，各廠區均透過調整設備製程用水量及改善廢水回收系統，致力提升製程用水回收率。

112 年各廠放流口廢水排放之污染物排放平均濃度皆符合放流水標準；台灣廠區回收率高達 90% 以上。

5. 嚴密事業廢棄物管制：

華新以環保 4R(Reduce、Reuse、Recycle、Recovery) 做為廢棄物產出及管制基礎，2023 年銅線材、電線電纜及不銹鋼整體廢棄物回收再利用率達 95.61%，非有害廢棄物再利用率為 97.20%~98.89%；有害廢棄物 55.9%~99.55%。產出廢棄物除部分自行回收再利用外，皆委由合格廠商清除處理或再利用，臺灣廠區及海外廠區廢棄物產出量較 2022 年增加 6% (主要為增加煙台軋鋼廠)；臺灣廠區整體廢棄物再利用率較 2022 年提高 1.82%，主因鹽水廠廢酸全數運至臺中廠進行廢酸處理再利用及製程改善調整，進而減少集塵灰及污泥產出，達成臺灣及海外地區掩埋率 < 1% 目標。

本公司持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用，並偕同供應鏈的力量，降低原物料用量及減少生產對環境負荷，對於廢棄物流向及合格廠商篩選皆有建立嚴格管控及稽核機制，以確保廢棄物流向妥善合法。

112 年度臺灣廠區及海外廠區事業廢棄物產出與處理情形(單位：噸)：

地區	臺灣			海外(大陸及馬來西亞)			海外(歐洲地區)		
	非有害	有害	總計	非有害	有害	總計	非有害	有害	總計
回收 (再生利用)	112,956.74	57,188.39	170,145.14	58,631.75	8,509.45	67,141.20	15,343.21	4,520.58	19,863.79
焚化	699.80	4.92	704.72	339.10	5,686.07	6,025.17	0	0.052	0.052
掩埋	27.71	249.13	276.84	321.99	409.36	731.35	57,201.61	0	57,201.61
其他 處理方式	2,530.30	4.00	2,534.30	0	616.95	616.95	96.08	6,326.84	6,422.92
總計	116,214.55	57,446.44	173,660.99	59,292.84	15,221.83	74,514.67	72,640.90	10,847.47	83,488.38
回收率	97.20%	99.55%	97.98%	98.89%	55.90%	90.10%	21.12%	41.67%	23.97%
焚化率	0.60%	0.01%	0.41%	0.57%	37.35%	8.09%	0.00%	0.00%	0.00%
掩埋率	0.02%	0.43%	0.16%	0.54%	2.69%	0.98%	78.75%	0.00%	68.51%
其他 處理方式	2.18%	0.01%	1.46%	0.00%	4.05%	0.83%	0.13%	58.33%	7.69%

註：1. 臺灣及亞洲地區除鹽水廠集塵灰有害廢棄物進行廠內回爐及臺中廠廢酸廠內自行處理回收外(共計 29,744.27 噸)，其餘有害及非有害廢棄物皆離廠處理。

2. 歐洲地區廠內非有害廢棄物自行處理回收共計 10,064.82 噸，其餘其餘有害及非有害廢棄物皆離廠處理。

6. 提高能源使用效率：

華新麗華秉持「綠色製造、幸福企業與永續經營」經營理念，除致力於品質管理及污染防治、環境保護、安全衛生外，以「提高能源效率，推動清淨能源」作為能源管理方針，推展節能減碳之工作善盡社會責任。我們積極導入節能設備、高效率技術、友善環境設施、環保設計及綠色流程，推動源頭設計提升能源效率，並配合政府能源政策及措施的推行，教育全體同仁節能的觀念與認知，藉由使用設備、設施的能源耗用盤查，鑑別出改善能源績效的機會並有效執行節能方案。

7. 節能減碳

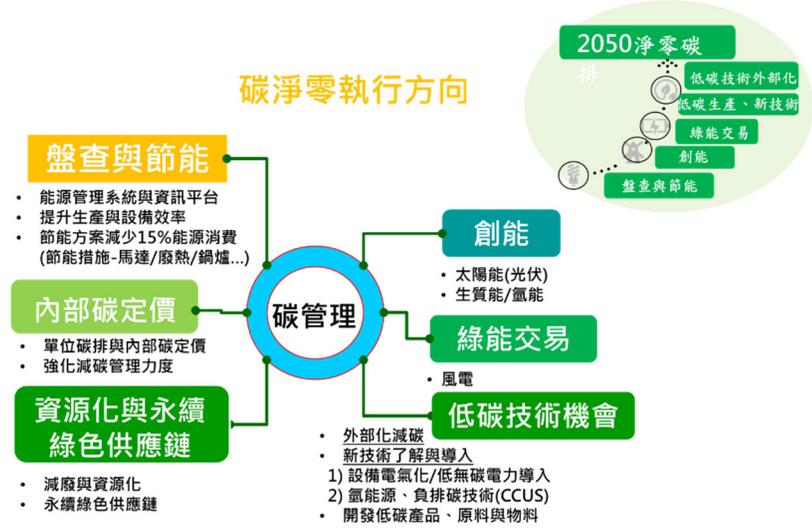
2015 年起各廠區成立節能減碳管理組織，訂定年度目標及各項節能減碳措施，定期召開會議檢討與建置能源管理 E 化系統以進行即時管理。

2023 年臺灣 4 個廠區皆達到經濟部能源局年度節電率 1% 要求，平均節電率 1.54%。臺灣及海外廠區共提出 133 個減碳方案，總節電率 1.64%，減碳總量 10,089.7 公噸 CO₂e/年；歐洲地區總減碳量 2,405 公噸 CO₂e/年(4 個減碳方案)。

2022 年環安衛管理委員會滾動式調整五年能源管理計畫，設定每年節電及減碳 1.5% 目標。

2021 年規劃建置可再生能源(太陽能)自發自用 5.5 MWp，已於 2023 年建置完成 4.9 MWp 並併網共發 1,054,868 度電；剩餘 0.6 MWp 太陽能自發自用預計 2024 年建置完成。

此外，為有效管理能源使用效率，環安衛管理委員會自 109 年制定五年能源管理計畫，目標每年持續節電及減碳 1%，並期許有效降低環境污染、減少溫室氣體排放，能源可合理且最有效率的被利用，以因應氣候變遷的挑戰。



2015年~2023年減碳成效(單位:CO₂e 噸)

2023年節能計畫

廠區	方案類型	節能類型	計畫數量	節約量	減少耗能 (百萬焦耳)	減碳量 (CO ₂ e 噸)	減碳金額(元)
臺灣	製程節能/ 辦公室節能	電力(千度)	93	5,884	50,978,976	2,965	新臺幣 166,313,141
		天然氣(千立方公尺)	11	379	14,276,930	1,880	
		其他(噸)	2	-	-	1,104	
	總計			106	-	65,255,906	5,949
海外(大 陸、馬 來西亞)	製程節能	電力(千度)	18	4,195	36,345,480	2,713	人民幣 15,144,679
		天然氣(千立方公尺)	8	632	14,276,930	1,309	馬來西亞幣 34,526
		蒸氣(立方公尺)	1	488	1,344,928	118	合計折合新臺幣
總計			27	-	51,967,338	4,140	233,664,074
海外(歐 洲地區 (CAS))	製程節能	電力(千度)	2	2,568	9,245	1,153	歐元 144,318
		天然氣(千立方公尺)	2	630	22,227,030	1,252	折合新台幣 4,862,073
總計			4	-	22,236,275	2,405	

總減碳金額新台幣為 238,526,147

8.2023年環保投入

華新積極導入先進的再生設備，並結合多項管理系統與方法以降低生產活動對環境的不良影響，包括減排和提升循環利用率，導入完整的環境監控系統，盤查潛在的污染區域，並提前採取預防和改善措施。2023年環保設備及費用支出總額新臺幣 1,465,410,511 元。

2023年華新環保投入

環保成本分類	臺灣 (新臺幣元)		大陸 (人民幣元)		馬來西亞 (馬幣元)	
	金額	%	金額	%	金額	%
環境設備費	82,159,000	14%	157,414,508	80%	0.0	0%
環保相關管理費	497,770,177	83%	26,134,407	13%	17,335.2	51%
其他環保相關費	17,151,988	3%	13,300,429	7%	16,462.5	49%
合計	597,081,165	100%	196,849,344	100%	33,797.7	100%

五、勞資關係

(一)勞資關係及福利

追求卓越、創新學習與友善環境是華新麗華永續經營的基礎，華新麗華對「人」的尊重與珍視，展現在人力資源管理機制及各項勞資關係措施，說明如下：

1.暢通的勞資溝通管道

- (1)民國 65 年開始，本公司成立產業工會，舉凡政策之宣導，員工心聲與建議均透過勞資雙方雙向直接溝通方式進行。
- (2)每季定期舉辦工會代表勞資溝通協調會議，每年召開工會代表會議，搭建勞資雙方良好溝通的橋樑。華新公司未與產業工會簽訂團體協約，本公司雖有成立企業工會，惟因工會迄今未曾向公司提出團體協約之協商要求，迄未簽訂團體協約。
- (3)發行『華新人電子報』，定期分享企業重要營運及管理資訊；同時建置企業內部溝通平台，不定期舉辦線上活動及意見調查，促進員工意見分享與交流。

2.本公司薪資報酬以能吸引及留任人才為原則，規劃如下：

- (1)薪資：每年均透過定期的市場薪資調查，確保公司整體薪酬具市場競爭力。本公司薪酬政策係依據下列原則制定：
 - 依各專業功能之市場價值及員工所擔當之職責貢獻為基礎，支付合理且具競爭力之整體薪酬。
 - 依公司營運績效、團隊目標達成及員工個人職務貢獻及績效表現發放獎金。
 - 員工薪資及報酬係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現而定，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或隸屬工會而有差別待遇。
 - 社會新鮮人及外籍勞工之起薪標準符合當地法令規定。
 - 遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係。

- (2)獎金與酬勞：華新麗華提供的獎酬制度，激勵工作表現優秀的同仁。依據公司營運績效、團隊目標達成及個人績效表現發放績效獎金及生產獎金，並視獲利狀況發給員工酬勞。

3.提供多元的福利制度，包括：

各項保險與保障	各項補助	其他福利
<ul style="list-style-type: none"> •勞工保險 •全民健康保險 •團體保險(包壽險、意外傷害險、住院醫療險、癌症險等) •海外差旅及駐外保險 •全員定期健康檢查 •每月提繳退休金 •退職金、撫恤金 	<ul style="list-style-type: none"> •旅遊補助 •社團活動補助 •婚喪喜慶補助 •生育補助 •主管健檢補助 •住院慰問金 •員工本人及子女教育獎助學金 •各項無息貸款(急難貸款、員工子女教育貸款、購屋貸款) 	<ul style="list-style-type: none"> •生日禮券 •三節禮金(券) •五一勞動節紀念品 •員工宿舍(部分廠區) •上下班交通車(廠區) •優於法令的特休制度，員工到職即可依比例享有特別休假 •邀請專家學者提供同仁優質的生活、心靈、理財、及旅遊講座 •簽訂特約廠商合約，員工享有優惠折扣 •資深員工金質獎牌 •按摩小棧

4.在完整的「華新麗華員工學習發展體系」下，依據每位員工能力現況、工作績效、職涯發展，結合公司營運策略、方針目標，使員工、工作績效、組織充份結合，以達到訓用合一之員工學習發展的綜效，體系內容為：

- (1)各階層專業人才訓練
- (2)管理人才訓練



- (3) 新人導引學程
- (4) 全員通識別學程
- (5) 自我啟發學程
- (6) 品質與安全意識學程

華新麗華 112 年度員工教育訓練支出費用總計新台幣 21,109 仟元，執行狀況如下：

總訓練人次	總訓練時數	每人平均受訓時數
72,202	232,358.45	43.79

以上華新麗華集團訓練相關數據包含台灣、大陸子公司。

5. 退休制度：

為提供員工安全無慮的工作保障，本公司依據法令規定，有關退休制度建立，具體措施如下：

- (1) 民國 75 年成立「退休金監督委員會」，每月提撥職工退休準備金於台灣銀行退休金專戶中。
- (2) 自民國 83 年起每年委託外部顧問公司進行退休準備金精算，依據精算報告結果按月提列退休準備金，以滿足符合退休資格員工之退休金申請。
- (3) 配合民國 94 年開始因應勞退新制的實施，依據法令對選擇舊制同仁，維持上述原則繼續提撥退休準備金；對於選擇新制同仁，按月依勞工退休金月提繳工資每月提撥 6% 退休金至同仁勞保局個人帳戶中；員工亦可依個人需求，在 6% 範圍內彈性自願提繳，以滿足員工自行規劃退休準備之需求。112 年度依照確定提撥計畫中明定比例應提撥之金額已分別於合併綜合損益表認列，費用為新臺幣 114,765 仟元。
- (4) 依據民國 104 年勞動基準法修正條文，每年年終定期檢視勞工退休準備金專戶提撥狀況，估算次一年度內符合法定退休條件勞工之退休金所需，並於次年度 3 月底前補足勞工退休準備金差額。
- (5) 除前述相關退休法令遵循外，為表彰退休員工的貢獻，本公司另製發退休紀念金牌乙面，以茲留念；同時，職工福利委員會及工會亦發給退休紀念品，充分體現本公司對於退休員工的感念之意。
- (6) 大陸地區由子公司依當地法令為員工投保養老保險，依所在地政府規定按月提存養老保險金，以期同仁於退休後享有安心的保障。

6. 員工行為規範：

為使員工在執行業務時，對公司、客戶、競爭對手、供應商之義務有所遵循，本公司訂定員工執行業務規則以規範員工行為，重點摘要如下：

- (1) 對公司的義務：凡本公司員工應盡忠職守，認真工作，遵守本公司一切規章，確保業務上之機密。
- (2) 對客戶的義務：代表公司對外接洽業務時，態度應謙和，不得驕縱傲慢，損及公司形象。
- (3) 對競爭對手的義務：本公司員工得在合法、正當、公開的原則下蒐集競爭對手資料，以為公司決策之參考。
- (4) 對供應商的義務：本公司員工與供應商談判及交易時，應秉持公正合理互惠原則，以達成雙贏之目標。

為導引本公司員工之行為符合道德標準，健全公司治理，本公司另訂定員工道德行為準則，以資遵循，重點摘要如下：

- (1) 防止利益衝突
- (2) 避免圖私利之機會
- (3) 保密責任
- (4) 公平交易
- (5) 保護並適當使用公司資產
- (6) 遵循法令規章
- (7) 餽贈、賄賂或不正當利益之禁止

- (8)禁止對外部散播對公司不利之訊息
- (9)平等任用及禁止歧視原則
- (10)健康與安全之工作環境
- (11)文書資料之正確製作及保存義務
- (12)尊重他人智慧財產權

(二)工作環境與員工人身安全的保護措施

華新麗華的環安衛暨能源政策為「綠色製造、幸福企業與永續經營」；安全衛生制度及管理措施如下：

1.為提升職業安全衛生管理(含消防安全管理)，全面落實職業安全衛生管理系統(ISO 45001)適用涵蓋臺灣各廠區(新莊、楊梅、臺中、鹽水)、大陸各廠區(上海華新、東莞華新、江陰華新、江陰合金、常熟華新、煙台華新)、印尼華新鍊業與 CSA 之所有工作者(員工、承攬商及訪客)，整體場域覆蓋率員工占 89.63%，非員工(承攬商)占 97.59% (臺北總部、南京置業、馬來西亞華新精密尚未通過驗證)。全公司持續以 PDCA 動態檢討改善與預防再發生管理手法、內部稽核操演，年度職業安全衛生績效指標設定與追蹤等管理機制，提升同仁工作安全，建立全方位安全及友善職場。在安全與衛生績效指標方面，包括重點體系推動、各廠區高層支持、管理體系揭露等主動式指標；工傷事故、主管機關懲處等被動式指標；及一般(特殊)健檢頻率與檢測項目等指標，在消防安全績效管理，各廠在消防管理人員足額配置(防火人員/保安監督人/消防設備區域自主管理專責人員)，落實消防設備維護管理，與定期全員消防逃生演練及消防自衛編組演練。

2.公司安全衛生、環境管理專責單位或人員之設立情形

華新麗華海內外各廠區亦有各自職業安全衛生(臺)/安全生產(陸)委員會，都有勞工代表參與研討職業安全衛生事務，台灣廠區依法設置安全衛生委員會，其勞工代表人數均符合法規要求，並每季召開會議，除實際經驗傳承，與傳播職業安全方面的道德原則外，提供專屬環安衛會議紀錄系統平台，與每季會議結果電子簽呈系統，通過內部網路，與主題相關的電子郵件，發送內部通訊分享經驗轉達。

廠區	一般委員	勞工代表	會議次數
台灣地區	97	63	34
大陸地區	79	65	14
馬來西亞地區	22	21	1
印尼地區	13	11	2
義大利地區	15	4	1

註：Cogne 至少每年組織一次企業安全會議（根據意大利 2008 年法令第 81 號），以討論和更新，並由工人健康與安全代表（RLS）參加。也根據 RLS 和/或工人的要求進行調查和專門會議。RLS 也被邀請參加與職業衛生醫生一起對工作場所進行的訪問（根據意大利 2008 年法令第 81 號）。

3.工作環境安全與友善管理

今年(2023)啟動危害鑑別風險評估強化專案，台灣大陸各廠在原有 SJP-風險管理系統，重新檢視三大面向：人員作業安全、設備安全，及環境安全；共有 11 廠(場)域，檢討 147 個單位，共檢視 1816 項作業型態，鑑別出 381 項危害因子；其中物理性風險占 84.9%、化學性占 11.2%、人因性與其他類占 1.9%、生物性危害占 0.1%，為了避免高風險低估，2024 年將結合 2023 年災害案件(共 84 工作者職災事件(含輕傷害註 1，不包含 CAS)及 205 件虛驚事件(虛驚事故率 238.98%註 2，不包含 CAS)、透過承攬商手機 APP 巡檢系統_走動式管理手段，預知危險指認呼喚(KYT)活動，調整現有肇災機率、嚴重度、作業頻率、風險等級，以形塑全員安全認知，達零工傷目標。

註 1：輕傷害=係指非暫時全失能狀態：受傷當日不能工作，但隔日能恢復正常作業。

註 2：工作相關的虛驚事故率 (near miss frequency rate, NMFR) = 虛驚事件數*200000/總經歷工時。

4.有關職業安全衛生之工作者訓練

依法規實施培訓外，根據部門營運及現場工種，及事業單位年度安全培訓計畫需求辦理必要培訓。並



對安環專責、消防逃生演練、特種作業人員、及緊急應變事故演練皆訂有定期培訓規劃外，建置完整環安證照系統，即時掌握各場證照動向與需求。

職業安全衛生教育訓練	新進人員培訓	在職人員培訓 (內部教育訓練)		在職人員培訓 (外部培訓，含取證)		外包承攬商 進場前培訓	
		場次	人次	場次	人次	場次	人次
地區	人次						
台灣區	616	498	8,590	176	382	243	1,836
大陸區	764	375	7,556	206	943	110	5,220
馬來西亞區	31	21	309	3	3	0	0
印尼區	338	215	3,926	24	80	184	3,664
義大利區	91	804	6,154	263	1,022	8	629
小計	1,840	1,913	26,535	672	2,430	545	11,349

5. 優化承攬管理

2023 年並無承攬商在我司工作環境發生火災，各廠皆落實《華新麗華承攬商管理原則》，所有承攬商皆須簽屬《環安衛承諾書》及遵守『承攬須知』(涵蓋率 100%)，定期召開開工會與承攬商協議會議，所有承攬商都需要經過相關承攬商培訓後，方能取得入場(廠)資格。華新自 2020 年建置啟用「承攬管理系統」迄今已邁入第 4 年，2023 年承攬商進廠家次數累積為 27,324 家次、總工時累積為 1,381,069 小時，華新各廠區持續落實《華新麗華承攬商安衛管理藍皮書》、《承攬商安衛管理規章標準化》及《承攬商保險規範》及門禁管制等，統計共開出 724 張缺失通知改善單，開出違規處份罰單共 98 張，今年煙台發生 2 件工傷，相關缺失已立即改善，重點關注是項已完成宣導，持續朝零工傷目標邁進。

承接 2023 年策略方針-健全環安衛智能管理體系，推動執行零工傷目標，持續執行承攬商安衛管理專案-承攬管理效果確認及新廠區納管，並善用 PDCA 手法永續經營。持續追蹤各製造廠區系統運作狀況，一發現廠區系統當機即提報查修恢復系統運作，並於系統運作發生缺陷時即著手進行優化改善。2023/12/01 完成煙台軋鋼廠新廠系統建置納管啟用，落實廠區承攬商安衛管理，降低施工危害風險，確保所有工作者健康與安全。

6. 職業安全衛生法規遵循

2023 年臺灣違反重大註職業安全衛生法規共 5 件，裁罰新臺幣 60 萬元。(大陸、東南亞地區無違反事項)

將持續進行每一事故與裁罰事件檢討，對於高風險危害作業與設備、高頻率虛驚事件，及聚焦隱患，以專案方式並透過資訊系統協助，逐步改善人員安全意識、即時掌握機械設備、管制(原)物料與化學品狀況，並逐步建置法規雲資訊系統，優化職安衛管理系統。

2023 年本公司無任何火災爆炸與化學品洩漏狀況發生。註：重大裁罰揭露標準為新臺幣 10 萬元/人民幣 2.2 萬元。

7. 推行健康促進建置友善安全健康職場

(1) 職業安全衛生重點活動

員工是企业最珍貴的資產，華新麗華每年設計可行的員工健康促進計劃。依據風險管理及廠內危害作業、特殊作業檢查族群(噪音、游離輻射、粉塵、高溫、鉛、錳、鎳、正己烷作業)，辦理健康檢查及結果分析，訂定危害性作業的健康保護計畫，保障同仁有良好工作環境，避免職業病產生。

2023 年共計有 8 名女性懷孕員工接受母性勞工健康保護。同時透過舉辦健康促進講座及活動，提高同仁的健康意識，以正面積極的推動並引導員工改變個人的健康行為與習慣、增加正確的衛生知識、自我效能的概念於健康信念模式，2023 年一共辦理相關衛教講座共計 115 場次，合計 4,142 人次，同仁參與相當踴躍。

(2)健康促進活動成效

健康促進	場次	人次
健康促進-動態活動	16	1,002 人
健康議題-靜態講座	30	718 人
安全救護教育訓練	60	1,777 人
熱心公益 捐血救人	9	645 人次(1,054 袋)

(3)112 年健康職場推動優良事蹟

臺北總部 榮獲 112 年國民健康署頒發績優健康職場-活力躍動獎

臺北總部 榮獲 112 年健康職場認證-健康促進標章

臺北總部 榮獲榮獲台北市政府衛生局優良哺(集)乳室 特優認證

新莊廠 榮獲 112 年安心場所認證

(三)最近年度及截至年報刊印日止發生之勞資糾紛損失及因應措施：無。

六、資通安全管理

(一)敘明資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源等。

華新麗華資安專責團隊致力於強化企業整體資訊安全防護能力，以提昇企業資安評級，滿足客戶對資安的要求，實踐對客戶、股東與所有利害關係人的資訊安全目標的承諾。我們從 IT 治理、人員/裝置保護、網路/系統管控與邊境防護之四個面向逐年強化資安。我們強化了高權限帳號的管理、主機安全監控與安全檢測、應用程式安全強化、外網服務弱點改善、網路安全區隔、導入資訊安全監控機制(SOC)、強化雲端資訊安全管理以及提昇同仁資安意識。

1.建置資訊安全風險管理架構

為了建構「數位永續」的資訊系統架構，推動「數位轉型」的企業目標，華新麗華已推動以「強化資安韌性」為主軸的資訊安全策略方案，建置整體資安防護平台，完善資訊安全技術防護措施，發揮即時主動防禦能力，奠定數位永續的基石，以符合政府推動的「資安即國安」的政策目標。

以專責資安組織、高階主管參與、接軌國際資安標準為資訊安全風險管理架構，明訂相關的資訊安全策略與規範，落實資訊安全管理。

- **專責資安組織**：因應企業轉型暨提升資訊安全管理，華新麗華成立專責資訊安全組織-「資訊安全與系統維運處」，2022 年設立資訊安全長(CISO)，一名資安主管與二名以上專責資安人員，負責製修資安政策，規劃、協調與執行資訊安全防護措施，執行資訊安全風險評鑑與管理，擬定完整的資訊安全計畫，並逐年推動資訊安全管理與解決方案。
- **高階主管參與**：資訊技術督導委員會(IT Steering Committee)，為總公司與事業單位資訊安全管理與決策組織，負責審查與決議資訊安全管理相關事項。董事會亦有多名資訊安全相關背景成員於審計委員會監督及審核資訊安全政策推動工作。
- **落實資訊安全管理**：華新麗華於 2022 年導入 ISO 27001 資訊安全管理系統(ISMS)並取得第 3 方驗證機構認證，以 PDCA 落實資訊安全的管理。全面性建構企業組織的資訊安全管理體系的機密性、完整性及可用性，並依「事前預防」、「事中監控」、「事後應變」等不同面向的管理規劃，協助企業持續強化資訊安全管理。

2.資訊安全政策與目標

華新公司資訊安全目標為維護本公司客戶資料與營業資訊等機敏性資料之機密性、完整性與可用性，藉由全體同仁、內外部 資訊服務使用者與第三方委外服務提供者，共同努力來達成下列政策與目標：

- 依循各項法令法規要求，保護本公司之資料機密，避免未經授權的存取、擅改、破壞或不當揭露。(依循內外部規範)
- 保護本公司營業活動資訊，避免未經授權的存取或揭露，並確保各項營業資訊之正確性。(保護營業機密)
- 建立完整之營運持續計畫及資訊安全事件管理程序，以確保事件妥善回應、控制與處理，並定期演練。

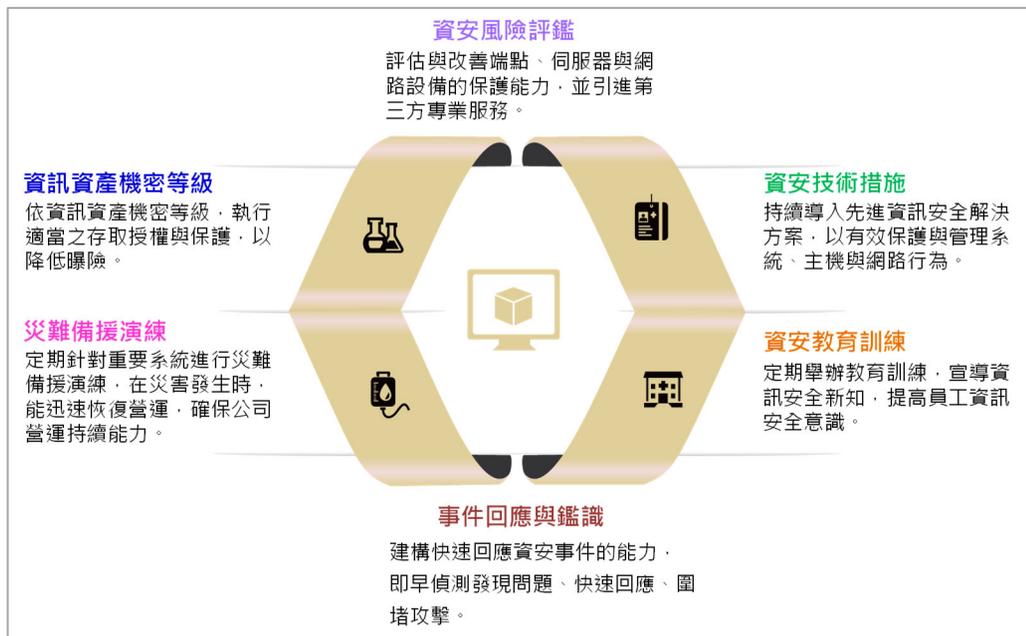


以確保資訊系統或資訊服務持續運作。

- 依據個人資料保護法與智慧財產法之國內外相關規定，審慎處理及保護個人資訊與智慧財產權。(智慧財產)
- 定期執行資訊安全遵循性審查作業，檢視資訊安全管理制度之落實。(PDCA)
- 全體員工隨時保持高度資訊安全意識，各級主管應負起資訊安全監督管理與訓練之最終責任，並透過管理審查、風險評鑑、內部稽核、教育訓練與資訊安全演練等各項活動，達成降低資訊使用風險之目標。(全員參與)
- 本公司所有同仁均須遵循資訊安全政策、管理辦法及標準程序，違反資訊安全政策與相關規範，依相關法規或本公司規定辦理。(全員參與)

3.建構企業資安韌性，落實資安制度管理

- 擬定資安計畫以逐年推動資訊安全政策，導入資訊安全制度與流程規範，並持續架構完整資訊安全技术防護措施。
- 具體管理方案以「內外區隔」、「強身健體」、「見微知著」、「智慧安防」、「行為分析」5個進程，「IT治理」、「資料與設備防護」、「網路與系統管控」、「邊界防禦」4個構面，逐步達成。
- 具體管理方案：
 1. 規劃與建置資料保護機制，降低機密資料外洩的風險。
 2. 持續導入先進資訊安全解決方案，以有效保護與管理系統、主機與網路行為。
 3. 強化對外資訊服務保護，提昇阻擋駭客攻擊的能力。
 4. 定期舉辦教育訓練，宣導資訊安全新知，提高員工資訊安全意識。
 5. 定期針對重要系統進行災難備援演練，在災害發生時，能迅速恢復營運，確保公司營運持續能力。
 6. 導入端點防護機制(EDR)，改善端點、伺服器與網路設備的保護能力。
 7. 導入資訊安全監控機制(SOC)，建立有效即時事件處理及反應能力。
 8. 華新麗華於2022年導入ISO 27001資訊安全管理系統(ISMS)並取得第3方驗證機構認證，以PDCA落實資訊安全管理。全面性建構企業組織的資訊安全管理體系的機密性、完整性及可用性，並依「事前預防」、「事中監控」、「事後應變」等不同面向的管理規劃，協助企業持續強化資訊安全管理。
 9. 強化雲端資訊安全管理，透過ZeroTrust實現ESG數位永續目的。



4.投入資通安全管理資源

- 對應資安管理事項及投入之資源方案概述如下：
 1. 重大議題：2023 年「資訊安全管理」列入公司永續報告書的「重大議題」之一。
 2. 專責組織：專責資訊安全組織-「資訊安全與系統維運處」，設立資訊安全長(CISO)、一名資安主管與二名以上專責資安人員，負責製修資安政策，規劃、協調與執行資訊安全防護措施。
 3. 管理審查：資訊技術督導委員每年至少召開一次管理審查會議，審核資訊安全政策及其執行與落實情形，以確保資訊安全之標準化政策之有效性和適宜性，以符合相關法令及主管機關的要求。
 4. 資安認證：持續每年通過 ISO27001 資訊安全管理系統(ISMS)認證，相關資安稽核亦無重大缺失。
 5. 關係人議題：2023 年未發生重大資通安全事件與機密資料外洩情事，也未造成公司及客戶的損失。
 6. 宣議與訓練：企業內部持續每年推動為期一個月的資安月宣導活動，以及執行全員資安教育訓練必修課程，2023 年修習人數已超過 2500 人次。2023 年已執行 2 次電子郵件社交工程演練，演練人數超過 5000 人，並對未通過社交工程演練的同仁，要求參與線上資安課程並完成測驗。
 7. 資安規範：除 2022 年修訂全部資訊安全規章外，2023 年再修訂資訊安全規章 3 份，以符合國內外法規要求及因應外在環境的變遷。
 8. 資安檢測：2023 年進行 3 次第三方資訊安全風險檢測作業。

(二)112 年度未發生重大資通安全事件與機密資料外洩情事，也未造成公司及客戶的損失。

七、重要契約

(一)華新麗華股份有限公司

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主要內容	限制條款
借款合同	星展銀行	109/03/23簽約，借款最終到期日為114/04/15	額度美金3億元，五年期。	1.流動比率>=100% 2.負債比率<=120% (淨負債/有形淨值) 3.利息覆蓋率>=150% 4.有形淨值>=NT\$550億元
保證協議	人民幣銀團定期貸款銀行團：中國信託銀行(主辦行)、兆豐銀行、第一銀行、彰化銀行	113/02/06簽約，借款最終到期日為118/02/07	額度人民幣8億元，五年期。	1.流動比率>=100% 2.負債比率<=120% (淨負債/有形淨值) 3.利息覆蓋率>=300% 4.有形淨值>=NT\$800億元
土地租賃契約	臺灣港務股份有限公司高雄港務分公司	111年3月21日起；開始營運日起20年	1.承租高雄港洲際貨櫃中心第一期後線A6土地共約18.38公頃； 2.每年租金新臺幣(下同)1,397萬1738元；每年固定管理費1,397萬1738元	非經出租人同意，不得轉讓權利。
工程合約	中鹿營造股份有限公司	110/07/05-112/05/15	3,249,750 仟元	無
土地租賃契約	臺灣港務股份有限公司高雄港務分公司	112年11月3日起；自點交日起20年	1.承租高雄港洲際貨櫃中心第一期計畫A6碼頭及後線場地土地使用權共約3,76公頃； 2.每年租金新臺幣(下同)8,150元；每年固定管理費850萬元	非經出租人同意，不得轉讓權利。



(二)華新(南京)置業開發有限公司

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主要內容	限制條款
工程契約	南京市建築設計研究院 有限責任公司等 38 家 廠商	111/01/06- 117/06/30	1. 華新城 AB 地塊二、三期之設計、 諮詢及建築工程等。 2. 累積金額人民幣 50,250 仟元。	無

(三)煙台華新不銹鋼有限公司

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主要內容	限制條款
不動產買賣	招商局地產(煙台)有 限公司	112 年 4 月 27 日	1. 購置不動產 2. 金額:約人民幣 129,765 仟元	無
工程契約	中建八局第一建設有限 公司等 25 家 廠商	111/01/12- 112/12/31	1. 煙台廠房土建工程 2. 累積金額: 人民幣 689,879 仟元。	無
借款協議	人民幣銀團定期貸款銀 行團:中國信託銀行 (主辦行)、兆豐銀行、 第一銀行、彰化銀行	113/02/06 簽約· 借款最終到期日為 118/02/07	額度人民幣 8 億元· 五年期。	股東權益與股東或 關聯公司借款金額 的總和不得低於人 民幣 18 億元。

(四)東莞華新電線電纜有限公司

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主要內容	限制條款
股權買賣	杭州富通集團有限公司	113/02 取得控制 力	1.東莞華新電線電纜有限公司取得杭州 華新電力線纜有限公司 60%股權。 2.取得價金: 人民幣約 301,864 仟元。	無

(五)華新能源電纜系統股份有限公司

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主要內容	限制條款
合資合約	華新麗華股份有限公司 NKT HV Cables AB	112 年 3 月 1 日起	為共同發展海底電纜事業· 華新麗華股份 有限公司與 NKT HV Cables AB 共同合資 華新能源電纜系統。	無
技術諮詢合 約與技術授 權合約	NKT HV Cables AB	112 年 3 月 1 日起	為共同發展海底電纜事業· 由 NKT HV Cables AB 提供技術諮詢與技術授權給華 新能源電纜系統股份有限公司。	無
土地轉租合 約	華新麗華股份有限公司	112 年 5 月 5 日 起; 開始營運日起 20 年	1.為發展海底電纜事業· 向母公司華新麗 華股份有限公司轉承租高雄港洲際貨櫃 中心第一期後線 A6 土地共約 18.38 公 頃; 2.每年租金新臺幣(下同)1,397 萬 1738 元; 每年固定管理費 1,397 萬 1738 元	經出租人同意轉 租。
工程契約	中鹿營造股份有限公司	1.112 年 7 月 17 日起至 112 年 11 月 23 日止	1.為發展海底電纜事業· 委建廠房土建工 程。 2.累計土建工程金額: 新台幣 4,664,625 仟元。	無

(六) Borrego Energy, LLC

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主要內容	限制條款
股權買賣	Anza RE Buyer, LLC	112年2月24日	1. Borrego Energy, LLC 以其太陽能及儲能採購交易平台部門之業務成立全資子公司 Anza RE, LLC，並透過出售 Anza RE, LLC 之權益完成對太陽能及儲能採購交易平台部門業務之處分。 2. 處分價金: 美金 26,740 仟元。	無

(七) Cogne Acciai Speciali S.p.A

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主要內容	限制條款
股權買賣	MUTARES HOLDING-33 GMBH	112年5月5日	1. Cogne Acciai Speciali S.p.A 取得英國 Special Melted Products Limited 100% 股權。(透過本公司對 Cogne Acciai Speciali S.p.A. 投資架構，華新麗華股份有限公司最終對 Special Melted Products Limited 綜合持股為 70%) 2. 取得價金: 英鎊 142,165,394 元。	無
股權買賣	Com.Steel S.p.A.	113年1月26日	1. Cogne Acciai Speciali S.p.A 取得義大利 Com.Steel Inox S.p.A. 65% 股權。 2. 取得價金: 不超過歐元 28,000,000 元。	無

(八) Walsin Singapore Pte. Ltd.

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主要內容	限制條款
股權買賣	PT. Harum Nickel Industry	112年10月26日	1. 處分印尼 PT. Westrong Metal Industry 29.5% 股權 2. 處分價金: 美金 146,000 仟元。	無
股權買賣	Indigo International Investment Limited	112年10月26日	1. 取得香港 Berg Holding Limited 75% 股權。 2. 取得價金: 美金 118,500 仟元。	無

(九) PT. WALHSU METAL INDUSTRY

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主要內容	限制條款
工程契約	PT. PERINTIS MAKMUR INDONESIA	112年6月26日-113年9月19日	1. 土地委建 2. 金額: 美金 37,400 仟元。	無
設備買賣	Eternal Tsingshan Group Limited	112年6月26日	1. 高冰鍊轉爐設備採購。 2. 金額: 美金 49,330 仟元。	無